

经济与管理学院

电子商务专业建设规划

(2015 年)

一、专业建设规划思路。认真贯彻党的教育方针和教育部对专业人才的培养要求，以科学发展观为指导，以市场和就业为导向，以改革和创新为动力，建立“宽口径、厚基础、高素质、强能力”的人才培养模式；并以构建科学的课程体系为基础，深化教学改革；以教师队伍建设为核心，优化师资结构；以办学条件不断完善为助推，突出应用型人才的培养特色；以健全制度为保障，强化科学规范管理；以科学研究为辅助，推动教学向纵深发展等手段，多管齐下，全面提高专业教学质量，向社会输送合格、优秀的人才。

二、专业建设总体目标。按照专业建设的思路，进一步提升人才培养质量，使电子商务专业具有**农产品电商与跨境电商**的鲜明特色；依据“**大众创业、万众创新**”的指导思想，以就业为导向，以创业教育为路径，显著增强学生实践能力和创新精神，稳步提高师资队伍的整体素质。在此基础上，将电子商务专业建设成在省内同类院校中具有较高影响力的示范性专业，并努力向国内同类专业的领先水平迈进。

专业建设具体目标。主要包括以下几个方面：

一是积极打造高水平教学实践团队。建设一支结构合理、实践能力强的教学团队是本专业建设的重点工作。为此，我们将进一步优化教师队伍、加大人才引进和培养力度。计划到 2020 年，通过校企合作，提高“双师型”教师的比例，整体提高教师团队的实践能力；通过合作方式将企业高端管理人员纳入专业教师队伍，并力争使企业类教师比重达到专业教师队伍总量的 20%。

二是构建独具特色的课程体系。突出应用性课程在整个教学中的地位，建立一套理论与实践相结合、案例教学与实验教学相结合、实习与实训相结合的独具特色的课程体系。教学内容将紧跟专业发展趋

势和企业管理实际需要，以专业方向课和专业拓展课的形式合理设置专业选修课程，扩大学生的专业知识面，促进学生的专业能力培养。

三是构建体现应用能力的实践教学体系。加大对教师实践能力的培养和实践活动的投入，**建设电子商务创业孵化基地**，计划用 3-5 年的时间，建立起条件优良、资源充足、体系完善、运行高效的实践教学体系。在专业实习教学方面，继续加强与校外实习基地的联系，进一步扩展新的实习基地和深化实习内容、变换实习方式，进一步完善实习制度，明确实习目的和内容。

三、专业建设措施

主要包括以下两个方面：

一是优化教师队伍、加大人才引进和培养力度。

1、鼓励教师提高学历层次和提升职称结构。鼓励教师攻读博士学位，对于在职攻读博士学位的青年教师在政策上要给予支持，在时间上给予保证；积极引进专业建设需要的博士毕业生。采取措施鼓励有条件的教师积极晋升职称，使正高级职称的教师比例逐渐提高。

2、鼓励教师进修和培训。有计划地安排教师进行专业进修，积极参加各种高规格的学术交流、专业培训活动，不断提高教师的专业理论水平和实践能力。

3、建立各专业“校企合作”平台。以合作等方式，选聘企业的管理人员纳入专业的兼职教师队伍，并力争使相对固定的企业管理人员类教师比重达到本专业教师队伍的 40%；同时，创造机会，有计划地安排专业教师到企业进行不定期的挂职锻炼，以建立“双师型”的师资队伍。

二是以培养学生应用能力为重点，完善实践教学体系。实践教学对电子商务专业有着不可替代的地位，我们要按照本科应用型人才的培养要求，改革实践教学内容，构建更加完善的实践教学体系。

1、完善校内实验实训教学。将配备 1-2 名专业课程教师兼任实验指导老师，在原有实践教学体系的基础上增设电子商务创业等实验课程，以开设淘宝店、速卖通等实战方式为主，完成实训项目。达到

锻炼学生解决实际问题的能力。

2、搞好专业实习教学。继续加强与校外实习基地的联系，建立互惠性校企合作平台。要在现有实习基地的基础上，每年再建设1-2个稳定的、深层次的专业教学实习基地。学院派出专业教师到实习基地挂职为企业提供员工培训，策划咨询等支持；实习基地负责安排学生实习岗位，派员工指导实习学生，为学生增强专业感性认识，提高实践动手能力提供必要的保障条件。