

经济与管理学院经济学专业建设规划 (2015年)

贵州师范大学经济与管理学院经济学专业于1998年经教育部批准设立，1999年开始招生，已有十多届毕业生。在十多年的专业建设和人才培养中，立足于学院的学科优势，并根据社会需求，我们在合理定位专业目标、整合教学资源、强化培养过程、建设师资队伍、完善人才培养方案等多方面进行积极的探索，取得显著成绩，办学条件明显改善，人才培养质量不断提高，教学管理制度日趋完善。根据国家及学校专业学科教学科研规划的有关精神，结合专业实际状况及发展需要，在《经济学学科“十一五”建设与发展规划》、《经济学学科教学科研发展规划（2009）》的基础上，现特制定经济学专业建设发展规划。

一、经济学专业建设规划思路

认真贯彻党的教育方针和教育部对专业人才的培养要求，遵循高校办学规律，以科学发展观为指导，以市场和就业为导向，以改革和创新为动力，坚持特色发展、创新发展、和谐发展，大力提升人才培养水平、增强科学研究能力、服务经济社会发展，建立“宽口径、厚基础、高素质、强能力”、服务基础教育和经济社会发展需要的“下得去、用得上、留得住、干得好”的人才培养模式。为适应高等教育改革形式的变化以及贵州区域经济发展新形势对经济类人才需求的变动趋势，按照学校及学院总体规划要求，结合经济学专业人才培养目标，形成一个教学条件优良、有可持续发展能力，有利于提高教育质量和办学效益、培养复合型、应用型人才的专业建设体系。

二、专业建设目标

（一）总体目标

按照专业建设的思路，以教学、科研为中心，以高水平师资队伍建设为重点，进一步提升经济学专业的人才培养质量，专业特色更加

鲜明，学生实践能力和创新精神显著增强，师资队伍的整体素质稳步提高。

（二）具体目标

1、以人才培养为中心，突出为区域经济社会发展服务特色，强调实践能力和创新精神的培养，形成符合时代特征、校情实际和自身特色的“教学科研互动+优化课堂教学+强化实践环节”的人才培养模式，力争建设成为院级重点专业、校级特色专业。

2、加强教学基本建设，在教师队伍建设、课程建设、教材建设、教学教法改革、实践教学等方面有所突破，使经济学专业的教学环境上一个新的台阶；实施以课程基础带动专业建设的发展目标。拟建立1-2项省级精品课程，3-4项校级或院级精品课程。申报1-2个省级教改项目。

3、加强教学科研团队建设，以教促研，力求在金融、区域经济管理研究方向实现重点突破，发表和出版有一定影响力的学术研究成果。

4、为适应地区经济建设、社会发展和产业结构调整对高层次人才培养的需要，培养更多的能适应社会主义市场经济需要的高素质人才，拟申报金融学本科专业。

三、专业建设措施

（一）师资队伍建设措施

根据学校及学院师资队伍总体规划，结合经济系实际，主要采取“引进来、送出去”的培养思路，制定了“青年教师研修计划”和“人才引进计划”等师资队伍发展规划。

1、“引进来”：引进高职称、高学历的教师，特别是有海外学习经历的教师。并加大引进有企业履职经历专任教师的力度。

2、“送出去”：采取在职培养的办法，鼓励和支持教师，特别是学术带头人以及中青年教师到国内外著名高校和科研机构在职攻读博士学位、从事博士后研究，以迅速提高中青年教师的学历层次和业务水平。

大力加强教师业务培训，不断提高教师的业务素质。派出教师外

出进修、学习，鼓励教师积极参加学术研讨、学术交流、科技合作，不断更新知识、开拓视野，同时创造机会，鼓励青年教师到企业进行不定期的挂职锻炼，以适应专业建设及人才培养的需要。

3、以经济学专业延伸方向为纽带，加强教学科研团队建立，优化资源，制定教学科研团队建设计划，设立教学科研团队奖励制度，促进教学科研实力。

4、聘请有关专家到校短期任教，进行教学与科研指导。例如，聘请社科院区域经济学专家陈耀教授担任经济学特聘教师，并指导4名青年教师的教学、科研。

计划到2018年，经济学专业师资队伍建设要上一个新台阶，教师的年龄结构、职称结构和学历结构更趋合理。其中，高级职称比例提高5个百分点，博士研究生比例提高15个百分点，有企业履职或挂职锻炼经历的教师比例占60%以上，增加3个教学科研团队。

（二）课程建设措施

以专业人才培养目标和培养规格为依据，结合人才市场需求状况设计课程，建设与专业人才培养规格相适应、与专业教学计划相配套、优化的课程与课程体系，建设与课程体系相配套的教材与教材体系。

1、及时修订课程教学大纲，形成相关制度，对课程内容进行日常监督，根据专业发展动态和市场需求及时调整。

2、积极进行精品课程建设，目前有1项省级精品课程项目（市场营销学），3项院级精品课程项目。拟再建立1-2项省级精品课程，3-4项校级或院级精品课程。

3、在教材的使用上，做到精选内容、深度适中，注意实用性、科学性、先进性。在实际教学中教师在对原有教材知识体系进行深入研究的基础上，根据当今技术的发展，及时补充新知识、新技术、新成果。重视自编教材建设，特别是实践教学教材和实践教学讲义的编写，形成实训教材系列化、规范化，拟在3年内实现全部使用自编实训教材。

（三）实践教学建设措施

按照经济学专业应用型、复合型人才的培养要求，改革实践教学内容，构建更加完善的实践教学体系，形成完善的校内外实践教学基

地体系。

1、深化实践教学改革，加快实践教学内容改革，努力构建实践教学体系，以适应社会经济的需要。在 13 培养方案修订中，在经济学原有实践教学体系的基础上，不仅增加了专业课程的实践环节学分，同时还增设了 ERP 沙盘模拟实验、证券投资模拟实验、社会经济调查等多门综合实践实训课程。

2、借助学院平台，在已有的实训中心及实验室基础上提高课程实验室利用率以及加快实验软件的更新频率。拟在 3-5 年内完善“贵州省大学生经济管理创新创业训练中心”，完善仿真环境下的实训项目（现有金蝶 ERP 沙盘模拟教学系统和用友 ERP-U8 管理软件，包括营销实训、供应链、生产制造等），完善“金融模拟实验室”、“创新财会实验室”、“营销模拟实验室”、“经济学基础实验室”、“统计分析实验室”等实验室，实现实验教学资源利用率的最大化。

3、不断加强实践实习基地建设，积极进行校企合作。加强与现有合作企业的协作关系，拓宽与“中国工商银行贵阳分行”等企业的合作领域，落实实训、实习项目，保证专业教学的实践性，为学生提供充足的实习、实训时间、条件。与企业共同设计部分课程体系和教学内容，建立动态的、多元的课程结构和内容。

4、聘请经验丰富的企业管理人员担任兼职教师指导学生的实习、实训。例如：聘请贵州信息技术产业联盟各企业有经验的专家们参与指导学生参与“三创”大赛等。

（四）教学教法改革措施

1、鼓励教师进行教学改革，以课程内容改革为核心，以教学方法、手段改革为重点，促进课程、教材建设的规范化和系列化。

2、利用先进的教学手段和资源进行课程教学，推广多媒体教学、网络教学及案例教学，重视学生实践活动，注重知识复合型运用能力，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力。

3、推进考试改革，在考核中加入实践环节内容，注重应用能力的培养。

经济系

2012 年 9 月